



CCIAA MILANO MONZA BRIANZA LODI BANDO CONNESSI 2022 - Contributi camerali per lo sviluppo di strategie digitali per i mercati globali

BENEFICIARI

Micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici iscritte al Registro delle Imprese della Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi e titolari di almeno un canale digitale (sito internet, e-commerce, pagina social) già attivo e operativo.

Potranno accedere alla:

- **Misura A denominata “Connessi 2022 – NEW”**, le imprese che non hanno beneficiato di contributi a valere sui Bandi: Contributi alle MPMI per lo sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali Anno 2019 e 2020; Contributi per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali Connessi Anno 2021.
- **Misura B denominata “Connessi 2022 – progetti ITZ 2021”**, le imprese che hanno partecipato nel corso del 2021 ad una delle seguenti iniziative promosse da Camera di Commercio in collaborazione con Promos Italia srl, nell’ambito dei Progetti ITZ 2021:
 - Progetto Ecommerce CANADA;
 - Progetto Cosmesi GERMANIA;
 - Progetto Subfornitura Meccanica Online;
 - Progetto Base to Project;
 - Progetto Pavilion Italia.
- **Misura C denominata “Connessi 2022”** tutte le imprese che non rientrano nelle precedenti misure A e B.

INTERVENTI AMMISSIBILI

Sono ammissibili, per i servizi erogati da fornitori abilitati, le spese per:

- Attività di Digital Marketing
- Campagne di promozione sui principali motori di ricerca, piattaforme social e marketplace;
- Interventi volti a migliorare il posizionamento organico nei motori di ricerca (es. SEO, SEM);
- Traduzioni in lingua estera dei testi necessari per la predisposizione di schede prodotto per la pubblicazione online;
- Foto/Video dei prodotti aziendali finalizzati alla predisposizione di portfolio prodotti online;
- Live Streaming Commerce;
- Canoni di inserimento e/o mantenimento su marketplace B2B, B2C e I2C.

In aggiunta, le imprese richiedenti il contributo avranno l’obbligo di realizzare una tra le seguenti attività, alternative tra loro ed erogate gratuitamente da Promos Italia:

1. Verifica del livello di posizionamento online dell’azienda;
2. Verifica del posizionamento dell’azienda sulle piattaforme Social;
3. Report sulla presenza online dei concorrenti;
4. Analisi del posizionamento su marketplace.

AGEVOLAZIONE

Contributo a fondo perduto pari al 70% per la Misura A oppure al 65% per le Misure B e C delle spese considerate ammissibili al netto di IVA, fino a un massimo di 10.000 euro. Investimento minimo pari a 5.000,00 euro.

SCADENZA

Domande dal **20 gennaio 2022 al 18 marzo 2022**, salvo esaurimento fondi.