

Syllabus dei contenuti

MODULI INTERMEDI

Indice dei moduli

Modulo 2 - Percorsi verticali (8 ore ciascuno, a scelta)

- Track A: Growth & Communication - Marketing, Vendite, FundRIasing
- Track B: Efficiency & Governance - Amministrazione, HR, Legale, Direzione
- Track C: Operations & Services - Produzione, Logistica, Tecnici
- Track Pro: IA Engineering & Integration - CTO, Developers, Data Scientist

TRACK A: GROWTH & COMMUNICATION

Marketing, Vendite, Fundraising

Overview del track

Questo percorso verticale è dedicato a chi si occupa di crescita aziendale: responsabili marketing, commerciali e, per il terzo settore, chi gestisce fundraising e raccolta fondi. L'obiettivo è fornire strumenti IA immediatamente applicabili per accelerare la creazione di contenuti, supportare le attività di vendita e migliorare la comunicazione con clienti e donatori.

Dettagli logistici

- Durata totale: 8 ore (divisibili in due blocchi da 4 ore)
- Modalità: Online o in presenza (da definire)
- Target: Responsabili Marketing, Commerciali, Fundraiser Non-Profit
- Prerequisiti: Aver completato il Modulo 1 (IA Mindset & Personal Productivity)

Obiettivi formativi

Al termine del track, i partecipanti saranno in grado di:

1. Creare piani editoriali, newsletter e post social mantenendo il Tone of Voice aziendale
2. Utilizzare strumenti IA per generare immagini professionali (Nano Banana, IA Studio)
3. Preparare script di vendita, gestire obiezioni e creare preventivi persuasivi
4. Analizzare competitor, feedback clienti e sentiment dei donatori
5. Scrivere grant proposal e appelli di raccolta fondi efficaci (focus Non-Profit)

Programma dettagliato

Sessione 1: Content Creation & Visual (4 ore)

Durata	Obiettivo	Contenuti	Metodologia
60 min	Creare contenuti testuali efficaci	<ul style="list-style-type: none"> • Piani editoriali con IA: struttura e calendario • Newsletter che convertono: struttura e copy • Post social per LinkedIn e Instagram • Mantenere il Tone of Voice aziendale 	Workshop
60 min	Generare visual professionali	<ul style="list-style-type: none"> • Nano Banana e Google IA Studio per immagini • Creare grafiche per social e presentazioni • Best practice: prompt per visual coerenti • Esercitazione: asset per campagna reale 	Demo + Lab
15 min	Pausa		
45 min	Analizzare mercato e competitor	<ul style="list-style-type: none"> • Ricerca competitor con IA (Perplexity, ChatGPT) • Analisi SWOT assistita • Identificare gap di mercato e opportunità • Template per report competitivo 	Pratica
30 min	Gestire feedback e sentiment	<ul style="list-style-type: none"> • Analisi sentiment di recensioni e feedback • Categorizzare e prioritizzare input clienti • Trasformare feedback in azioni concrete 	Demo

Sessione 2: Sales & Fundraising (4 ore)

Durata	Obiettivo	Contenuti	Metodologia
60 min	Potenziare il processo di vendita	<ul style="list-style-type: none"> • Script di vendita personalizzati con IA • Gestione obiezioni: library di risposte • Preventivi persuasivi: struttura e copy • Preparazione incontri commerciali 	Workshop
45 min	Creare report e follow-up efficaci	<ul style="list-style-type: none"> • Report commerciali da appunti grezzi • Schede contatto post-incontro • EmIAI di follow-up personalizzate • Case: Finance - report da note a mano 	Pratica
15 min	Pausa		
60 min	Focus Non-Profit: Fundraising con IA	<ul style="list-style-type: none"> • Scrittura grant proposal assistita • Appelli di raccolta fondi efficaci • Analisi donatori e segmentazione • Storytelling per il terzo settore 	Workshop
30 min	Case history e wrap-up	<ul style="list-style-type: none"> • Case: Marketing Agency - riduzione tempi produzione • Toolkit finale: prompt e template • Q&A e prossimi passi 	Plenaria

Risultati attesi

- Riduzione del 50% dei tempi di creazione contenuti marketing
- Capacità di analizzare autonomamente competitor e mercato
- Miglioramento qualità e personalizzazione delle comunicazioni commerciali
- Per Non-Profit: maggiore efficacia nelle campagne di raccolta fondi

TRACK B: EFFICIENCY & GOVERNANCE

Amministrazione, HR, Legale, Direzione

Overview del track

Questo percorso è pensato per chi gestisce i processi interni dell'azienda: CFO, responsabili amministrativi, HR e direzione. L'obiettivo è automatizzare le attività documentali più onerose, potenziare l'analisi dati in Excel e migliorare i processi HR e di compliance.

Dettagli logistici

- Durata totale: 8 ore (divisibili in due blocchi da 4 ore)
- Modalità: Online o in presenza (da definire)
- Target: CFO, Responsabili Amministrativi, HR Manager, Imprenditori
- Prerequisiti: Aver completato il Modulo 1 (IA Mindset & Personal Productivity)

Obiettivi formativi

Al termine del track, i partecipanti saranno in grado di:

1. Automatizzare l'estrazione dati da fatture e documenti
2. Utilizzare IA per generare formule Excel complesse e analizzare dataset
3. Ottimizzare i processi HR: job description, screening CV, piani formativi
4. Analizzare documenti legali complessi e bandi di finanza agevolata
5. Creare report automatici e documentazione strutturata

Programma dettagliato

Sessione 1: Automazione documentale e Data Analysis (4 ore)

Durata	Obiettivo	Contenuti	Metodologia
60 min	Automatizzare l'estrazione dati	<ul style="list-style-type: none"> • Estrazione dati da fatture e documenti • Creazione report automatici strutturati • OCR + IA: digitalizzare documenti cartacei • Template per automazione ricorrente 	Demo + Lab
75 min	Potenziare Excel con IA	<ul style="list-style-type: none"> • Generare formule Excel complesse con linguaggio naturale • Data Analysis in ChatGPT/Claude per dataset finanziari • Creare pivot, grafici e reportistica avanzata • Esercitazione: analisi su file reale dei partecipanti 	Workshop
15 min	Pausa		
60 min	Analizzare bandi e opportunità	<ul style="list-style-type: none"> • Prima analisi di bandi e finanza agevolata • Estrarre requisiti e scadenze chiave • Valutare fit azienda-bando con IA • Preparare documentazione preliminare 	Pratica

Sessione 2: HR e Legal Tech (4 ore)

Durata	Obiettivo	Contenuti	Metodologia
60 min	Ottimizzare i processi HR	<ul style="list-style-type: none"> • Job description efficaci con IA • Screening preliminare CV: criteri e prompt • Piani di formazione interna personalizzati • Onboarding accelerato: materiali e checklist 	Workshop
60 min	Legal Tech e Compliance	<ul style="list-style-type: none"> • Analisi documenti legali complessi • Estrarre clausole chiave da contratti • IA Act e GDPR: implicazioni pratiche • Case: Studio Legale - integrazione IA nella consulenza 	Demo + Q&A
15 min	Pausa		
45 min	Creare procedure e documentazione	<ul style="list-style-type: none"> • Procedure operative standard (SOP) con IA • Policy aziendali: struttura e contenuti • Documentazione per audit e compliance • Template riutilizzabili 	Pratica
30 min	Case history e wrap-up	<ul style="list-style-type: none"> • Case: HR - onboarding da mesi a settimane • Toolkit finale: prompt e template amministrativi • Q&A e prossimi passi 	Plenaria

Risultati attesi

- Riduzione del 70% del tempo per analisi documentale e reportistica
- Autonomia nell'utilizzo di IA per Excel e data analysis
- Processi HR più efficienti: dal recruiting all'onboarding
- Maggiore consapevolezza su compliance IA (IA Act, GDPR)

TRACK C: OPERATIONS & SERVICES

Produzione, Logistica, Tecnici, Assistenza Clienti

Overview del track

Questo percorso è dedicato a chi opera sul campo: artigiani, responsabili di produzione, tecnici e chi gestisce l'assistenza clienti. L'obiettivo è fornire strumenti IA per creare documentazione tecnica, ottimizzare i processi operativi e migliorare il supporto IA clienti.

Dettagli logistici

- Durata totale: 8 ore (divisibili in due blocchi da 4 ore)
- Modalità: Online o in presenza (da definire)
- Target: Artigiani, Responsabili Produzione, Tecnici, Customer Service
- Prerequisiti: Aver completato il Modulo 1 (IA Mindset & Personal Productivity)

Obiettivi formativi

Al termine del track, i partecipanti saranno in grado di:

1. Creare manuali, procedure operative (SOP) e checklist di qualità
2. Impostare risposte automatiche intelligenti per l'assistenza clienti
3. Mappare flussi di lavoro e identificare colli di bottiglia
4. Interrogare dati di produzione/logistica con linguaggio naturale
5. Generare idee di sviluppo prodotto analizzando gap di mercato

Programma dettagliato

Sessione 1: Documentazione tecnica e Qualità (4 ore)

Durata	Obiettivo	Contenuti	Metodologia
60 min	Creare documentazione tecnica	<ul style="list-style-type: none"> • Manuali d'uso e istruzioni operative • Schede tecniche prodotto strutturate • Traduzione di specifiche complesse in linguaggio chiaro • Template per documentazione ricorrente 	Workshop
60 min	Gestire qualità e procedure	<ul style="list-style-type: none"> • Procedure operative standard (SOP) con IA • Checklist di controllo qualità automatizzate • Istruzioni di lavoro per operatori • Esercitazione: SOP per processo reale 	Demo + Lab
15 min	Pausa		
75 min	Ottimizzare i processi operativi	<ul style="list-style-type: none"> • Mappatura flussi di lavoro con IA • Identificare colli di bottiglia e inefficienze • Suggerimenti di ottimizzazione basati su IA • Activity: mappatura processo aziendale reale 	Pratica

Sessione 2: Customer Service e Innovazione (4 ore)

Durata	Obiettivo	Contenuti	Metodologia
60 min	Potenziare l'assistenza clienti	<ul style="list-style-type: none"> • Risposte automatiche intelligenti (template) • Categorizzazione ticket di assistenza • Analisi sentiment feedback clienti • Knowledge base per supporto self-service 	Workshop
60 min	Data Analysis "No-Code"	<ul style="list-style-type: none"> • Interrogare file Excel/CSV con linguaggio naturale • Analisi dati produzione e logistica • Creare dashboard semplici con IA • Esercitazione su dati reali dei partecipanti 	Demo + Lab
15 min	Pausa		
45 min	BrlAnstorming prodotto con IA	<ul style="list-style-type: none"> • Generare idee di sviluppo prodotto/servizio • Analizzare gap di mercato con IA • Valutare fattibilità e prioritizzare idee • Activity: sessione di ideazione guidata 	Interattiva
30 min	Case history e wrap-up	<ul style="list-style-type: none"> • Case: Servizi Tecnici - ottimizzazione assistenza • Toolkit finale: prompt per operations • Q&A e prossimi passi 	Plenaria

Risultati attesi

- Riduzione del 60% del tempo per creazione documentazione tecnica
- Processi operativi mappati e ottimizzati con supporto IA
- Customer service più efficiente con risposte standardizzate e veloci
- Capacità di analizzare dati operativi senza competenze tecniche

TRACK PRO: IA ENGINEERING & INTEGRATION

CTO, Lead Developers, Data Scientist, System Integrators

Overview del track

Questo percorso è dedicato al "motore" tecnologico delle aziende: team di sviluppo e professionisti IT. Abbandonando le interfacce chat per utenti finali, il modulo scende nel codice per fornire le competenze ingegneristiche necessarie a progettare, implementare e scalare soluzioni IA proprietarie.

L'obiettivo è rendere i partecipanti autonomi nel creare architetture IA sicure, performanti e perfettamente integrate nei flussi dati aziendali.

Dettagli logistici

- Durata totale: 8 ore (format ibrido: teoria + lab con coding live)
- Modalità: Online o in presenza (da definire)
- Target: CTO, Lead Developers, Data Scientist, System Integrators, Reparti IT
- Prerequisiti: Competenze di programmazione (Python preferito), conoscenze base di API REST

Obiettivi formativi

Al termine del track, i partecipanti saranno in grado di:

1. Valutare e scegliere tra modelli Open Source (Llama, Mistral) e proprietari
2. Applicare tecniche di Fine-tuning per specializzare LLM sul lessico aziendale
3. Integrare LLM tramite API in software aziendali (ERP, CRM)
4. Costruire architetture RAG per interrogare documenti privati in sicurezza
5. Gestire il ciclo di vita del software IA con pratiche MLOps

Programma dettagliato

Sessione 1: Architetture e Modelli (4 ore)

Durata	Obiettivo	Contenuti	Metodologia
60 min	Comprendere le architetture ML/DL	<ul style="list-style-type: none"> • Panoramica architetture ML e Deep Learning • Transformer e LLM: come funzionano davvero • Criteri decisionali: Open Source vs Proprietario • Benchmark e valutazione modelli (MMLU, HumanEval) 	Teoria + Demo
75 min	Customizzare modelli con Fine-tuning	<ul style="list-style-type: none"> • Quando e perché fare fine-tuning • Tecniche: LoRA, QLoRA, Adapter layers • Preparazione dataset per trlAning • Lab: fine-tuning su modello open source 	Lab coding
15 min	Pausa		
60 min	Integrare LLM via API	<ul style="list-style-type: none"> • API OpenIA, Anthropic, Google: confronto • Gestione token, rate limiting, costi • Error handling e retry strategies 	Lab coding

Sessione 2: RAG e MLOps (4 ore)

Durata	Obiettivo	Contenuti	Metodologia
90 min	Costruire architetture RAG	<ul style="list-style-type: none">• RAG: Retrieval-Augmented Generation• Vector databases: scelta e configurazione• Chunking strategies e embedding models• Lab: RAG su documenti aziendali privati	Lab coding
15 min	Pausa		
60 min	Implementare MLOps	<ul style="list-style-type: none">• Dal prototipo alla produzione: best practice• Monitoraggio performance nel tempo• Versioning modelli e dati• CI/CD per applicazioni IA	Teoria + Demo
45 min	Sicurezza e Governance	<ul style="list-style-type: none">• Security in IA: prompt injection, data leakage• Privacy by design: anonimizzazione e accessi• Compliance: IA Act, GDPR per sistemi IA• Audit trIAI e spiegabilità	Q&A

Risultati attesi

- Capacità di valutare e selezionare modelli IA per casi d'uso specifici
- Competenze pratiche di fine-tuning e integrazione API
- Autonomia nella costruzione di sistemi RAG aziendali
- Conoscenza delle best practice MLOps e security per IA enterprise